

Lead Product Designer · Design Strategist · Workflows IA



+ de 8 ans d'expérience : Stratégie Design, Systèmes Complexes & Pilotage IA

Olivier PETIT

Expertise & Vision

J'accompagne les organisations dans la création de produits digitaux data-driven et résilients. Mon rôle est de transformer des problématiques métiers complexes en écosystèmes intuitifs, techniquement viables et augmentés par l'IA.

- **Stratégie & Data/BI & AI** : Cadrage stratégique, Design Thinking, UX Research augmentée par la Data/IA et ateliers de co-conception.
- **Architecture & Systemic UI** : Architecture d'information, création de Design Systems scalables (RGAA) et prototypage haute-fidélité.
- **Gouvernance & Design Ops** : Lead design, méthodologies Agiles/Lean UX, collaboration transverse et optimisation des workflows via l'IA

Parcours Transversal

Une solide capacité d'adaptation acquise en Agences, ESN et chez l'Annonceur pour des projets d'envergure.

Collaborations & Références



Expertise & Parcours Chronologique

Détail des méthodes, outils et résumé de la progression de carrière.

Design Strategy & IA :

Cadrage, Product Discovery, Data Visualisation via LLM (Claude/GPT) et tests utilisateurs.

Design Ops & UI :

Design Systems data-driven, Accessibilité (RGAA), Green IT et prototypage accéléré par l'IA.

Product Management :

Méthodologies Agiles, Lean UX, collaboration PO/Dev et vision MVP.

Outils & Workflows :

Figma Expert (Config 2024+), Sketch, ChatGPT, Claude (Stratégie), Midjourney, Firefly (Assets), Jira, Notion, Storybook.

2018 - Aujourd'hui | Lead Product Architect & Design Strategist (Agences / ESN)

Missions : Conception de produits critiques et pilotage de la vision design globale.

Focus : Défense, Banque, Transport — Architecture de systèmes et accessibilité.

2008 - 2018 | Senior UX/UI Designer & Product Thinker (Agences & Annonceurs, stars-up)

Missions : Création d'expériences omnicanales centrées utilisateur et conversion.

Focus : E-commerce, Média et Services (AXA, Cdiscount, France TV).

2006 - 2008 | DA & Graphiste Print (Agences Corporate)

Missions : Direction artistique, identité visuelle et campagnes 360°.

Focus : Rigueur visuelle et fondations graphiques (Renault, Politique).

Impact & Parcours Chronologique



Détail des missions avec indicateurs de performance et d'innovation.

Chronologie & Entreprises	Réalizations, Architecture & Impact (Détails)	Compétences & Vision
<p>Oct. 2023 - 2026 aujourd'hui MINISTÈRE DES ARMÉES, GROUPAMA, SNCF TER, MACIF, ORANGE (via Capgemini) Lead Product Architect</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes Critiques : Design de produits complexes pour environnements sensibles (Défense) avec des exigences de sécurité maximales . • IA & Productivité : Utilisation de Figma AI et Claude pour la génération de variantes et synthèses de recherche, réduisant les cycles de livraison de ~40% . • Gouvernance : Pilotage de la vision design et déploiement d'un Design System global accessible (RGAA). 	<p>Strategic Design, Data-driven, Design System & RGAA, Dashboard Design, Prompt Design & Ops, Lean UX</p>
<p>Jan. 2021 - Sept. 2023 AMUNDI, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, INERIS, AXA, VERSPIREN, FANUC (via Softeam Agency) Product Designer Senior CDP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Simplification Métier : Transformation de flux financiers et industriels denses en interfaces intuitives pour des millions d'utilisateurs . • Prototypage Augmenté : Architecture d'information et maquettes haute-fidélité sur Figma avec assistance IA pour les variations de contenu . • Synergie Agile : Collaboration étroite avec les PO et Devs pour garantir une livraison sans dette design. 	<p>Figma Expert (Config 24+), Information Architecture, BI & Dashboards, FinTech & Industry, Lean UX</p>
<p>Juin 2018 - Déc. 2021 LELYNX, LES FURETS, ARIASE, FIGARO... via (Groupe Figaro) Lead UX/UI Designer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Performance & CRO : Optimisation des tunnels de conversion pour les services de mobilité et d'assurance (impact direct sur les KPIs) . • Co-conception : Animation d'ateliers Design Thinking pour définir les fonctionnalités clés avec les équipes métier . • Idéation IA : Premiers usages de Midjourney pour la génération de visuels de concepts et de planches d'inspiration. 	<p>User Journey, Design Thinking Ateliers UX, Data-driven Design, Mobilité & Industrie</p>
<p>Oct. 2016 - Juin 2018 FDJ, ALLIANZ, ENGIE, CDISCOUNT, GROUPE CASINO, FRANCE TV, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE Via Degetel (Pôle Design) Lead UI-UX Designer & Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management : Direction de projets design et interventions stratégiques multi-comptes (Média, E-commerce, Assurance) . • Industrialisation : Mise en place de l'Atomic Design et structuration des actifs pour scalabiliser la production . • Évangélisation : Promotion des standards UX et formation des profils juniors. 	<p>Atomic Design, Data Analysis, Management, Multi-secteurs, Média, E-commerce</p>
<p>Mars 2014 - Sept. 2015 BNP PARIBAS Senior UX-UI Designer DA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conversion : Focus sur la performance des tunnels de vente et l'optimisation des flux de souscription en ligne . • Mobile First : Conception d'interfaces centrées utilisateur pour les produits bancaires grand public . • Direction Artistique : Réalisation de campagnes 360° et identité visuelle digitale forte. 	<p>Conversion (CRO), Mobile First, UX/UI Design Direction Artistique E-commerce</p>
<p>2006 - 2014 RENAULT, THOMSON, START UP (BINGO LIVE, HAPPYVIEW), TBWA, EURO2C, LE HUB AGENCE, TATI... DA & Graphiste Print - UX Designer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mutation Digitale : Évolution de la direction artistique print vers le Product Design (Renault, Thomson) . • Expertise E-commerce : Management de studio UX/UI (Tati) et conception de plateformes de vente . • Fondations : Rigueur visuelle et optimisation de l'ergonomie web pour grands comptes. 	<p>UX/UI Design, Branding Rigueur Visuelle Direction Artistique Print & Digital</p>